

Comment SURVIVRE AUX WEEK-ENDS?

LA GRANDE FINALE!



SOPHIE
La Miss
parfaite



ANAIS
La grande rêveuse



MARIE
La rationnelle
et sarcastique

Montréal, le 9 juin 2009 – Les webisodes de la nouvelle série **Comment survivre aux week-ends?** cartonnent sur le site Internet de Clin d'œil! Découvrez la grande finale des aventures de nos trois héroïnes aujourd'hui même en vous rendant au www.clindoeil.ca!

Comment survivre aux week-ends? connaît un franc succès, avec ses 322 000 téléchargements. Vous êtes plus de 25 000 internautes à avoir visionné les webisodes lors de la première journée de mise en ligne seulement. Quel beau coup d'envoi pour la série!

L'avenir serait-il aux séries Web? La réaction des internautes nous pousse à croire qu'il y a un intérêt majeur pour le visionnement d'émissions à même nos écrans d'ordinateur...

Depuis le 5 mai dernier, **Comment survivre aux week-ends?** s'est taillé une place de choix sur le Web, et les aventures de nos trois héroïnes ont alimenté plusieurs conversations dans les 5 à 7, dans les soupers entre amis et sur la page officielle de la série sur Facebook. Comme quoi la série a su recréer des situations cocasses, collées sur la réalité d'aujourd'hui!

Ne manquez pas la grande finale, présentement en ligne sur clindoeil.ca et surtout... ne manquez pas le **spécial making of du tournage** de la série, qui sera en ligne le jeudi 11 juin au www.clindoeil.ca!

Comment survivre aux week-ends?, un concept original de TVA Création et une production de TVA Productions, présenté par Clin d'œil.

-30-

Source: **Sophie Houle**
Chef Marketing
TVA Publications
514 848-7164 poste 2238

La série sera disponible prochainement sur illico sur demande, exclusif aux clients illico télé numérique de Vidéotron.