



# Clin d'œil

## S'ENGAGE POUR LA CAUSE

**Montréal, le 2 septembre 2009** – Le magazine *Clin d'œil* est fier de s'impliquer pour une quatrième année dans la lutte contre le cancer du sein. Depuis 2006, 126 000 \$ ont été remis à la Fondation du cancer du sein du Québec grâce à la vente d'accessoires conçus exclusivement par des artistes de toute sorte pour le magazine. Dans sa parution d'octobre, l'équipe de *Clin d'œil* dédie son contenu à celles qui luttent quotidiennement contre la maladie.

### RECUEIL D'ESPOIR

Pour 2009, le numéro se dévoile sous le thème *Rose Solitaire, Rose Solidaire*. Dans ses pages, treize personnalités féminines rendent hommage à la femme et à son corps dans un magnifique reportage photo où elles dévoilent leur poitrine. Ce geste audacieux, mais surtout généreux, est porteur d'espoir envers les survivantes du cancer du sein.

Lisez également la poignante confidence rédigée par Fabienne Larouche sur le combat de sa mère contre la maladie.

Les 50 pages mode se veulent aussi une ode féminissime à travers des matières et de la lingerie. Des survivantes se sont même prêtées au jeu.

### UN PENDENTIF POUR LA CAUSE

Cette année, Geneviève Borne a accepté de dessiner un pendentif pour la cause et tous les profits de la vente iront à la lutte contre le cancer du sein. Le pendentif, en forme de fleur et à l'allure très rock, peut contenir la photo d'un être cher. Une magnifique façon de porter quelqu'un sur son cœur, tout en aidant la Fondation du cancer du sein du Québec.

Pour obtenir tous les détails qui vous permettront de vous procurer le pendentif, consultez votre magazine *Clin d'œil*.

### GENEVIÈVE BORNE, NOUVELLE PORTE-PAROLE DE CLIN D'ŒIL

C'est un honneur d'accueillir Geneviève Borne au sein de l'équipe de *Clin d'œil* à titre de porte-parole. Fidèle complice du magazine au fil des ans, elle incarne à la perfection sa mission: PASSION, INFORMATION et ACTION. C'est assurément le début d'une belle aventure.

Procurez-vous magazine *Clin d'œil*, en kiosque maintenant, et merci de votre support envers la cause.

– 30 –

Source: **Sophie Houle**  
Chef Marketing / TVA Publications  
514 848-7164, poste 2238  
sophie.houle@tvapublications.com

