



Fa

LE MAGAZINE QUI PIMENTE
LA VIE DE COUPLE

Le magazine **FA** sort des sentiers battus et offre à ses lectrices une nouvelle vision des relations interpersonnelles.

Amour, sexualité, conseils psychologiques, mode, beauté, **FA** aborde ces diverses facettes de la vie de manière différente, avec franchise et simplicité. Tout pour séduire les Québécoises.

PROFIL

74 % sont des femmes.

64 % sont âgés de 25 à 54 ans.

Âge moyen: 39 ans.

Revenu familial moyen: 69 753 \$.

Source: PMB, printemps 2011, Canada total 12+



Fa

163 000 LECTEURS PAR MOIS



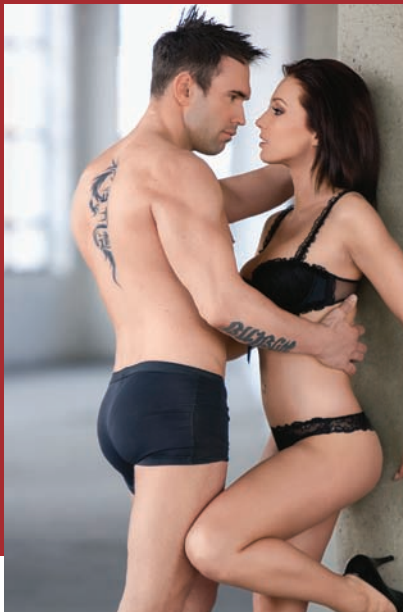
FRÉQUENCE

8 numéros par année

DISTRIBUTION

43 500 copies totales

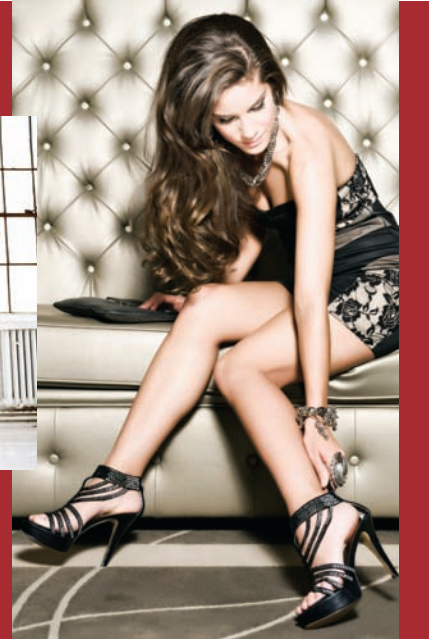
Source: Données internes



LE MAGAZINE DES CONSOMMATRICES BIEN AVERTIES QUI PROFITENT PLEINEMENT DE LA VIE

GROUPE CIBLE	LECTORAT	% LECTEURS	INDICE
Adultes 18-34 ans	59 000	39%	157
Adultes 18-44 ans	86 000	57%	140
Femmes 18-34 ans	41 000	27%	221
Femmes 18-44 ans	73 000	48%	198

Source: PMB, printemps 2011, Québec français 12+



CARTE DES TARIFS NATIONAUX

FRÉQUENCE	1x	3x	6x	9x	12x
		(-3%)	(-6%)	(-9%)	(-12%)
4 COULEURS					
1 PAGE	4355	4215	4090	3955	3835
PAGE DOUBLE	8690	8430	8170	7910	7655
1/2 PAGE (vert. ou horiz.)	3050	2955	2865	2775	2680
1/3 PAGE	2610	2535	2455	2375	2300
COUVERTURE					
C2	5000	4850	4700	4550	4400
C3	4780	4645	4495	4360	4210
C4	5440	5270	5110	4945	4780

 **TVA Publications**

Une compagnie de QUEBECOR MEDIA