



LE MAGAZINE LE PLUS COMPLET DE LA TÉLÉVISION

TV Hebdo fait partie de la vie des Québécois depuis plus de 50 ans. Il est devenu LA référence en matière de magazine télé.

TV Hebdo est bien plus qu'un guide horaire, il fournit une description détaillée des intrigues des téléromans et séries préférés du public, une liste quotidienne d'émissions à ne pas manquer et une liste des grands événements sportifs de la semaine.

De plus, le magazine comprend des chroniques sur le showbiz d'ici et d'ailleurs, une section complète dédiée au cinéma, des recettes ainsi que des chroniques traitant de beauté, de santé, de voyages et de loisirs sans oublier les fameux trucs et astuces de Madame Chasse-taches!

PROFIL

Sexe: 50 % femmes et 50 % hommes.

35% sont âgés entre 25 et 54 ans.

Âge moyen: 47 ans.

Revenu familial moyen: 60 003\$.

71% sont propriétaires du foyer.



Source: PMB, automne 2011, Canada total 12+



319 000 LECTEURS PAR SEMAINE



FRÉQUENCE

52 numéros par année

DISTRIBUTION

49 754 abonnés

31 253 copies vendues en kiosque

81 007 copies totales

Source: ABC, 30 juin 2011



TVHébdO.com est l'extension numérique du magazine du même nom. En plus de présenter l'horaire de l'ensemble des chaînes de télévision pour les 10 jours à venir, **TVHébdO.com** offre aussi toutes les nouvelles du monde de la télévision, du cinéma et du showbiz québécois et international. De plus, l'internaute peut personnaliser le portail en l'ajustant selon ses préférences et ses besoins.

PROFIL DES VISITEURS

60% sont des femmes et 40% sont des hommes.

Âge moyen: 42 ans.

75% sont propriétaires.

71% sont en couple

Source: Base de données fusionnée PMB, printemps 2010, et Comscore

TRAFIC

313 934 visiteurs uniques

3 164 444 pages vues

Source: Google analytics, 28 août 2011-27 septembre 2011

POUR REJOINDRE LES PLUS GRANDS MORDUS DE TÉLÉVISION!

GROUPE CIBLE	LECTORAT	% LECTEURS	INDICE
Femmes 35 ans+	115 000	40 %	117
Femmes 50 ans+	86 000	30 %	135

Source: PMB, automne 2011, Québec français 12+

CARTE DES TARIFS NATIONAUX

FRÉQUENCE	1x	3x	6x	13x	26x	40x	52x
		(-5 %)	(-8 %)	(-15%)	(-20%)	(-25%)	(-30%)
4 COULEURS							
1 PAGE	6995	6650	6440	5950	5600	5250	4900
PAGE DOUBLE	13990	13295	12875	11895	11195	10495	9795
1/2 PAGE	4900	4655	4510	4165	3920	3675	3430
1/3 PAGE	4200	3990	3865	3570	3360	3150	2940
1/6 PAGE	2105	2000	1940	1790	1685	1580	1475
VIGNETTE 1/12 PAGE	1400	1330	1290	1190	1120	1050	980
COUVERTURE							
C2	8045	7645	7405	6840	6440	6035	5635
C3	7700	7315	7085	6545	6160	5775	5390
C4	8745	8310	8050	7435	7000	6560	6125

TARIFS

FORMATS	CPM
BANNIÈRE (Formats extensibles + 10%)	28,24 \$*
ÎLOT (Formats extensibles + 10%)	31,76 \$*
INTERSTITIEL	44,12 \$*
MAQUILLAGE (Incluant les 3 espaces publicitaires Îlot, Super bannière et maquillage)	28,24 \$ + 31,76 \$ + 25% sur les 2 formats pour le maquillage*
JARRETIÈRE	44,12 \$*
DHTML	44,12 \$*
PRÉ-ROLLS (15 sec.)	50 \$*
PUBLIREPORTAGE / SECTION SPÉCIALE (texte et photos fournis par le client)	50 \$
INFOLETTRE	50 \$*
INCONTOURNABLES	500 \$ /semaine
E-BLAST/E-FLYER	200 \$*

*Les frais de production ne sont pas inclus.

**TVA Studio peut produire des formats standards pour 300 \$ net



Une compagnie de QUEBECOR MEDIA