

CHEZ SOI

LE MAGASINE DU RÊVE ET DE LA DÉCOUVERTE

Chez soi est le magazine de l'actualité dans le domaine de la décoration, qui met en valeur tout le savoir-faire des designers. Le magazine a pour mission de faire découvrir à ses lecteurs les dernières tendances en décoration intérieure au Québec en présentant des photos inédites et exclusives de propriétés ainsi que des dossiers sur les différentes pièces de la maison, et tous les conseils d'experts pour les aménager.

Chez soi propose aussi, dans chaque numéro, de nombreuses chroniques d'art de vivre ainsi qu'une section entièrement consacrée à l'art de recevoir.

Retrouvez maintenant le magazine **Chez soi** en ligne! Le site chezsoimagazine.com propose du contenu exclusif pour tous les amateurs de décoration tendance. .

PROFIL

73% sont des femmes.

66% sont âgés de 35 à 64 ans.

Âge moyen : 46 ans.

Revenu familial moyen : 83 231\$

32% disposent d'un revenu supérieur à 100 000\$.

72% sont propriétaires.

38% ont des enfants de moins de 18 ans.

Source : PMB, automne 2011, Canada total 12+



CHEZ SOI

576 000 LECTEURS PAR MOIS



FRÉQUENCE

10 numéros par année

DISTRIBUTION

Possibilité de cibler seulement le grand Montréal. Informez-vous sur la version métropolitaine!

56 518 abonnés

15 021 copies vendues en kiosque

60 copies distribuées gratuitement

71 599 copies totales

Source : ABC 30 juin 2011

Tarifs

FORMATS	CPM
BANNIÈRE (Formats extensibles + 10%)	28,24 \$*
ÎLOT (Formats extensibles + 10%)	31,76 \$*
INTERSTITIEL	44,12 \$*
MAQUILLAGE (Incluant les 3 espaces publicitaires Îlot, Super bannière et maquillage*)	28,24 \$ + 31,76 \$ + 25% sur les 2 formats pour le maquillage*
JARRETIÈRE	44,12 \$*
DHTML	44,12 \$*
PRÉ-ROLLS (15 sec.)	50 \$*
PUBLIREPORTAGE / SECTION SPÉCIALE (texte et photos fournis par le client)	50 \$
INFOLETTRE	50 \$*
INCONTOURNABLES	500 \$ / semaine
E-BLAST/E-FLYER	200 \$*

*Les frais de production ne sont pas inclus.

CHEZ SOI REJOINT UNE CLIENTÈLE HAUT DE GAMME EN DÉCORATION

GROUPE CIBLE	LECTORAT	% LECTEURS	INDICE
Adultes 35-64 ans	337 000	68%	137
Femmes 35-64 ans	246 000	49%	202
Femmes et revenu familial de 75 K\$+	175 000	35%	224
Propriétaires d'entreprises, cadres et professionnels	122 000	25%	143

Source: PMB, automne 2011, Québec français 12+

CARTE DES TARIFS LOCAUX

FRÉQUENCE	1x	3x	6x	8x	10x
4 COULEURS		(-3%)	(-6%)	(-8%)	(-10%)
1 PAGE	7145	6930	6725	6645	6555
PAGE DOUBLE	14290	13860	13435	13280	13110
COUVERTURE					
C2	8210	7965a	7720	7645	7545
C3	7860	7620	7390	7305	7225
C4	8925	8665	8390	8295	8205

TABLETTES	
MEDIA	2500



CHEZ SOI

Extension numérique du magazine, chezsoimagazine.com est LA référence Web pour les couples actifs, propriétaires de leur résidence. Du contenu riche et diversifié qui saura inspirer les Québécois, des maisons spectaculaires, des condos et des lofts dernier cri, des chalets et des piscines à faire rêver: c'est ce qu'on retrouve sur ce tout nouveau site Web!

La version tablette numérique de CHEZ SOI est maintenant disponible! Enrichi et interactif, le CHEZ SOI présente son contenu bonifié d'extras exclusifs, comme des vidéos et des albums photos, afin d'offrir une expérience de lecture plaisante et dynamique. **N'hésitez pas à demander plus d'information à vos conseillers pour rejoindre une nouvelle clientèle fervente des nouvelles tendances!**